

株式会社セイキョーホームでは、新築物件におけるZEH（Nearly ZEHを含む）が占める割合を2025年度までに50%以上とするZEH普及目標を以下の通り設定し、実現に向け努めて参ります。

【年度別ZEH普及目標】	【実績】
2016年度 . . . 10%以上 . . .	0%
2017年度 . . . 20%以上 . . .	0%
2018年度 . . . 30%以上 . . .	50%
2019年度 . . . 50%以上 . . .	0%
2020年度 . . . 50%以上 . . .	0%
2021年度 . . . 50%以上 . . .	

今後ともセイキョーホームを宜しくお願い致します。

2021年4月23日

株式会社 セイキョーホーム

代表取締役 棚池隆巳